



*Parlamentul României*  
*Senat*

PREȘEDINTE

București ..... 10.09.2003

Nr. .... L 595 .....

**Domnului**

**VALER DORNEANU**  
**PREȘEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR**

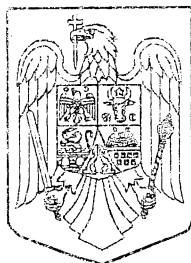
În temeiul prevederilor art.77 din Constituția României și ale art.141 din Regulamentul Senatului, republicat, vă facem cunoscut că, în ședința din 8 septembrie 2003, Senatul a reexaminat *Legea privind folosirea limbii române în locuri, relații și instituții publice*, ca urmare a solicitării Președintelui României.

În urma reexaminării, Senatul a admis obiecțiile cuprinse în solicitarea Președintelui României și a hotărât adoptarea proiectului de lege privind folosirea limbii române în locuri, relații și instituții publice.

Ca urmare, vă transmitem, în vederea reexaminării, proiectul de lege privind folosirea limbii române în locuri, relații și instituții publice, în forma anexată.

**p.PREȘEDINTELE SENATULUI**

**Dan Mircea Popescu**



PARLAMENTUL ROMÂNIEI  
SENATUL

**LEGE**

**privind folosirea limbii române în locuri, relații și instituții publice**

**Senatul adoptă prezentul proiect lege**

**Art.1.-** (1) Orice text scris sau vorbit în limba română, având caracter de interes public, în sensul prevăzut la art. 2, trebuie să fie corect din punctul de vedere al proprietății termenilor, precum și sub aspect gramatical, ortoepic și, după caz, sub aspectul punctuației și ortografic, conform normelor academice în vigoare.

(2) Orice text scris sau vorbit într-o limbă străină, indiferent de dimensiuni, având caracter de interes public, trebuie să fie însoțit de traducerea sau adaptarea în limba română.

**Art.2.-** În sensul prezentei legi, prin *text cu caracter de interes public* se înțelege orice text care, în cadrul unor atribuții de serviciu, este afișat, expus, difuzat sau rostit în locuri publice sau prin mijloace de informare în masă, având ca scop aducerea la cunoștință publicului a unei denumiri, a unei informații sau a unui mesaj, cu conținut direct sau indirect publicitar.

**Art.3.-** Emisiunile de televiziune transmise în limbi străine de posturile românești sau emisiunile posturilor străine transmise sub licență audiovizuală românească trebuie să fie subtitrate în limba română; în situații de urgență, se va recurge la traducerea simultană.

**Art.4.-** Denumirea, instrucțiunile și alte explicații în limbi străine, relevante pentru consumatorul român, referitoare la produsele comerciale de proveniență străină, vor fi însoțite de traducerea în limba română, potrivit legislației în vigoare.

**Art.5.-** Nu fac obiectul prezentei legi:

- a) denumirile mărcilor înregistrate;
- b) textele având caracter științific, literar-artistic, cultural și religios;
- c) publicațiile redactate integral sau parțial în limbi străine, inclusiv cele ale minorităților naționale;
- d) programele difuzate pe cale radioelectrică, terestră sau prin satelit, preluate și difuzate prin serviciile de comunicație audiovizuală prin cablu;
- e) emisiunile de radiodifuziune transmise în limbile minorităților naționale;
- f) emisiunile de televiziune transmise, în direct, în limbile minorităților naționale;
- g) emisiunile având caracter religios, etnografic și de divertisment ale posturilor locale și regionale de televiziune în limbile minorităților naționale;
- h) denumirile și instrucțiunile speciale, reglementate ca atare prin actele normative în vigoare;
- i) enunțurile rezultate din situațiile reglementate de actele normative privind drepturile persoanelor aparținând minorităților naționale de a-și păstra, dezvolta și exprima identitatea lor lingvistică;
- j) textele având caracter sportiv.

**Art.6.-** În cazul textelor de interes public scrise în limbi străine, aflate la vedere în locuri publice sau difuzate prin mijloace de informare în masă, traducerea completă în limba română trebuie să aibă caractere de aceleași dimensiuni cu cele ale textului în limba străină și să facă parte integrantă din ansamblul grafic respectiv.

**Art.7.-** (1) Dispozițiile prezentei legi intră în vigoare în termen de 30 de zile de la publicarea ei în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(2) În termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a legii, persoanele fizice sau juridice care au pus în circulație texte de interes public, scrise sau înregistrate prin mijloace audiovizuale electronice, sunt obligate să îndeplinească cerințele prezentei legi.

**Art.8.-** În termen de 30 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi, ministrul culturii și cultelor stabilește, prin ordin, măsurile necesare pentru aplicarea prevederilor prezentei legi.

**Art.9.-** La data intrării în vigoare a prezentei legi orice dispoziții contrare se abrogă.

**Acest proiect de lege a fost adoptat de Senat în ședința din 8 septembrie 2003, cu respectarea prevederilor articolului 74 alineatul (2) din Constituția României.**

**p.PREȘEDINTELE SENATULUI**

  
**Dan Mircea Popescu**